

# Comprendre la logique financière de l'entreprise

## OBJECTIFS :

- ✓ Comprendre les règles de base de l'économie de marché
- ✓ Faire le lien entre mécanismes de marché, politiques de l'entreprise, contraintes internes et externes (concurrence, prix de revient, masse salariale...)

## METHODES PEDAGOGIQUES :

- ✓ Formation interactive
- ✓ Travail à partir d'un jeu pédagogique

## PERSONNES CONCERNEES :

- ✓ Toute personne de l'encadrement

## MODALITES PRATIQUES :

- ✓ Durée : 2 jours
- ✓ Tarif : Inter : voir calendrier ci-joint

## PROGRAMME :

### La réalité économique de l'entreprise

- Des incidences du statut juridique de l'entreprise aux résultats

### La gestion de l'entreprise

- L'analyse des coûts
- La composition des prix de revient
- Les centres de frais, découpage par sections
- Les principes de répartition
- La recherche de rationalisation et de réduction de coûts

### Les prix de revient

- L'application des coûts complets
- Le calcul de marge
- La détection des dysfonctionnements (prise de décision en production et en logistique)
- La détection des surconsommations
- La décision d'accroître ses parts de marché

### Le compte de résultats

- Présentation et fonctionnement du compte de résultat synthétique
- Découverte des charges variables et fixes
- La valeur ajoutée
- La recherche de points d'amélioration de la compétitivité

### Les éléments de mesure économiques et financiers

- Au niveau des services
  - Indicateurs de résultats
  - Ratios
  - Indicateurs de prévision et actions correctives