

Comprendre la logique financière de l'entreprise

OBJECTIFS :

- ✓ Comprendre les règles de base de l'économie de marché
- ✓ Faire le lien entre mécanismes de marché, politiques de l'entreprise, contraintes internes et externes (concurrence, prix de revient, masse salariale...)

METHODES

PEDAGOGIQUES :

- ✓ Formation interactive
- ✓ Travail à partir d'un jeu pédagogique

PERSONNES CONCERNEES :

- ✓ Toute personne de l'encadrement

MODALITES PRATIQUES :

- ✓ **Durée :**
2 jours

- ✓ **Tarif :**

Inter : 280 € HT / jour

Intra : Nous consulter

PROGRAMME :

La réalité économique de l'entreprise

- Des incidences du statut juridique de l'entreprise aux résultats

La gestion de l'entreprise

- L'analyse des coûts
- La composition des prix de revient
- Les centres de frais, découpage par sections
- Les principes de répartition
- La recherche de rationalisation et de réduction de coûts

Les prix de revient

- L'application des coûts complets
- Le calcul de marge
- La détection des dysfonctionnements (prise de décision en production et en logistique)
- La détection des surconsommations
- La décision d'accroître ses parts de marché

Le compte de résultats

- Présentation et fonctionnement du compte de résultat synthétique
- Découverte des charges variables et fixes
- La valeur ajoutée
- La recherche de points d'amélioration de la compétitivité

Les éléments de mesure économiques et financiers

- Au niveau des services
 - Indicateurs de résultats
 - Ratios
 - Indicateurs de prévision et actions correctives