



Communiqué de presse



« Bravo l'Industrie » a été lancée par l'UIMM en 1992. L'action s'oriente vers les jeunes pour leur faire découvrir les métiers de l'industrie.

Les collèges et les entreprises s'engagent en début d'année scolaire grâce à un contrat de partenariat qui s'effectue en classe de 4ème ou 3ème, voire en lycée.

Des projets concrets sont réalisés en entreprise par un ou plusieurs groupes d'élèves volontaires accompagnés de leurs professeurs et conseillés par des salariés de l'entreprise partenaire.

Les élèves et leurs professeurs se rendent régulièrement dans l'entreprise afin de réaliser leurs projets : réalisation de fiches métiers, panneaux d'exposition pour présenter l'entreprise, catalogue...

Pour clôturer l'année, l'UIMM Loire et ses partenaires organisent :

La Journée des Projets

jeudi 5 juin 2008

à la Cité des Entreprises

16 Bd de l'Étivalière

42000 Saint-Étienne

Cette action s'intègre dans le plan de promotion des métiers développé par l'UIMM Loire, labellisé par ViaMéca, Pôle de Compétitivité, financé par la DRIRE Rhône-Alpes, la Région Rhône-Alpes et le Conseil Général de la Loire.

Programme de la journée :

Chaque collège dispose de 10 minutes pour présenter l'ensemble de son projet. Cette présentation peut être réalisée sous différentes formes : audio-visuels, diaporamas, saynètes...

- Présentation des partenaires : l'établissement scolaire et l'entreprise.
- Découverte des métiers : Les élèves ont choisi et présenteront certains métiers (les qualités et compétences requises, les formations suivies...).
- Présentation du projet (les différentes étapes, résultats obtenus).

Des prix sont remis par le Conseil Général et l'UIMM Loire à tous les établissements scolaires participants.

Contrats de partenariat Bravo l'Industrie 2007-2008

Etablissements scolaires	Entreprises	Projet
Collège JULES VALLES (42)	STEPHANOISE DES EAUX (42)	Optimisation de l'organisation interne (parc véhicules)
Lycée TEZENAS du MONTCEL (42)	MAIRIE DU CHAMBON FEUGEROLLES (42)	Etude processus d'accueil, problématique d'affichage, campagne de communication
Collège MARIO MEUNIER (42)	SMG (42)	Plaquette commerciale
Collège ST JOSEPH (42)	GRUAU (42)	Matérialiser les consommations d'énergie
Collège E. FALABREGUE (42)	STOF (42)	Signalétique d'accès à l'entreprise
Collège JEANNE D'ARC (43)	LIOGIER (43)	Catalogue
Collège Le PALAIS (42)	MFLS (42)	Métiers et fonctions dans l'entreprise
Collège E. RICHARD (42)	FORISSIER (42)	De la passementerie vers la tresse métallique
Collège Le DORLAY (42)	ROFORGE (42)	4 métiers de la métallurgie
Collège PORTAIL ROUGE (42)	VINEIS (42)	Métiers de "Designer industriel" et "Opérateur de fabrication" - Valorisation d'un produit par une démarche Design
Collège ND VALBENOITE (42)	F2AC (42)	Réalisation d'une pièce de fonderie
Lycée STE BARBE (42)	AIR DIFFUSION (42)	Plaquette publicitaire "Développement Durable"
Lycée STE BARBE (42)	AS MECA BERNARD (42)	Le devenir d'une pièce usinée
Collège CLAUDE FAURIEL (42)	STAS (42)	Découverte métiers + campagne

Pour plus d'informations :

Sandra SARZI

Promotion des Métiers

Tél. : 04 77 92 89 80

Mail : ssarzi@citedesentreprises.org