

# Un mouvement témoin, mais surtout acteur

**Patronat.** Réuni en assemblée générale, le Medef Loire a fait le bilan de ses actions en faveur de son implication dans la vie économique locale.

T enue pour la seconde année au sein de la Cité des Entreprises, l'assemblée générale du MEDEF Loire a donné l'occasion à son président Alain Gautier de faire le point sur les actions principales menées lors de l'exercice 2005-2006, période qui a vu se mettre en place une nouvelle organisation du mouvement patronal suite au départ en retraite de son secrétaire général Jean-Louis Allemand. Un management unique, piloté par son successeur Bruno Leprêtre qui devient responsable de l'ensemble de la Cité des Entreprises. Une réforme qui permet de mener une politique de communication plus centralisée et donc plus efficace, notamment au travers de l'envoi d'une news-letter mensuelle et de « Flash Infos ». Alain Gautier a rappelé les missions de base que sont la défense et la représentation des entreprises pour le MEDEF qui entend participer au débat public et à la promotion du département, tout en mettant en œuvre des actions en faveur de celles-ci.

## IMPLICATION ACTIVE

Grâce à ses 250 mandataires, le mouvement ligérien fait ainsi valoir son point de vue dans les instances juridictionnelles, économiques et sociales où il est appelé à siéger. Une implication active qui se manifeste entre autres dans l'Agence de Développement Economique de la Loire et au Conseil de développement de l'Agglo. Mobilisé aux côtés des acteurs économiques, le Medef Loire est en particulier intervenu sur des dossiers capitaux comme celui de l'A 45, contribuant au côté de la CCI à la signature du Ministre des



Bruno Leprêtre, aux côtés du Président Alain Gautier, nouveau Secrétaire général et manager unique de la Cité des Entreprises.

Transports pour le déclenchement de l'enquête publique (la pétition lancée en faveur du projet vise les 100000 signatures). En faveur de l'insertion des jeunes issus des quartiers défavorisés, le président a souligné la participation concrète du mouvement à l'opération nationale « Nos quartiers ont du talent » qui a fait se rencontrer durant une après-midi, employeurs potentiels et jeunes diplômés.

## UN LIVRE BLANC

Sur le plan économique encore, la présentation du document « Cartes sur table » a divulgué l'analyse faite par le Medef de la situation actuelle et des propositions qu'il préconise pour y remédier. A ce sujet et comme annoncé, un livre blanc est en phase d'élaboration pour influencer sur les programmes des futurs candidats à l'élection présidentielle,

document qui sera livré au printemps prochain. Plus en direction des entreprises, le Medef Loire sera intervenu dans le domaine du handicap avec le Club Handi-Loire Entreprises, du développement durable avec l'ARACQ via l'opération « 21 pour durer », de la transmission avec l'OPCAREG, du rapprochement de l'école et de l'entreprise avec l'OPRA, enfin de l'insertion avec RIVES Loire. Une conférence de Frère

Samuel sur le thème « Les jeunes et l'entreprise » concluait cette AG tandis qu'Alain Gautier, reconduit dans son mandat lors de celle de juin dernier « pour accompagner la mutation actuelle » confiait laisser les rênes du mouvement en 2007 à son successeur pressenti, en la personne de Luc Brunel, président de la Fédération du Bâtiment.

MICHEL CLAVEL

## Les patrons s'invitent au débat

Le Medef Rhône-Alpes veut redorer l'image de l'entreprise.

« Le Medef soutient la candidature de Jean-Paul Mauduy à la présidence de la CRCI. Les entreprises ont besoin d'un homme d'expérience et d'envie de travailler avec le Conseil Régional. » Les propos de Patrick Martin sont sans ambiguïté. Le Medef soutiendra activement l'actuel président de la CCI de Lyon au poste laissé vacant par Christian Gauduel. Mais cette élection n'est pas la seule qui intéresse le syndicat patronal.

Les prochaines échéances politiques alimentent le débat que le Pdg de Martin-Belaysoud veut offensif.

Restaurer l'image de l'entreprise figure parmi les priorités. « Le mythe des superprofits des entreprises du CAC40 ne doit pas masquer la dégradation des marges », insiste le nouveau président du Medef Rhône-Alpes préoccupé par « le bas niveau des investissements et le déficit de la balance commerciale ». Patrick Mar-

tin revient aussi sur les stock-options signalant que le Medef a dénoncé publiquement les excès, notamment les parachutes dorés de Antoine Zacharias et Noël Forgeat « mais le problème relève du droit privé. Laissez aux entreprises le soin de réguler elles-mêmes la rémunération de leurs dirigeants ». Le responsable patronal regrette aussi que le gouvernement n'ait pas retenu la leçon du CPE en imposant, « sans concertation, le

chèque transport, que refuse une grande majorité d'entreprises. Il faut redonner la parole aux partenaires sociaux. Le Medef est favorable à des syndicats puissants. »

Les sujets d'optimisme ne manquent pas pourtant. Patrick Martin se réjouit d'un certain consensus autour des régimes spéciaux de retraite, même s'il craint une radicalisation du débat en période électorale. Il appelle à une relance de la

politique d'infrastructures, notamment le contournement ouest de Lyon et le désengorgement de Grenoble et se félicite de la prise de conscience générale du retard de la France en matière d'enseignement supérieur. « Je ne suis pas un déclinologue », conclut-il en annonçant plusieurs initiatives comme les tours de France de l'exportation et de la diversité sociale.

ANTONIO MAFRA

# Le MEDEF veut peser dans le débat politique

Le Mouvement des entreprises de France (MEDEF) vient de tirer le bilan d'une année écoulée dans la Loire. Si la conjoncture semble assez favorable, en revanche Alain Gautier, son président, a dénoncé « l'effondrement de la France au niveau de la compétitivité ».

**A**VEC 250 ENTREPRISES ADHÉRENTES (50 000 SALARIÉS), le Medef Loire fait valoir en permanence le point de vue de toutes les entreprises dans les instances juridictionnelles, économiques et sociales, où il est appelé à siéger.

C'est dire le poids de cet organisme. Un organisme qui est intervenu sur de nombreux dossiers ces derniers mois, des dossiers « capitaux », comme l'affirme le président Alain Gautier, à l'image de l'A 45.

Et c'est sans doute grâce à « cette forte mobilisation de l'ensemble des acteurs économiques, en particulier de la CCI, que les actions menées ont contribué à la signature de M. Perben, pour le déclenchement de l'enquête publique ». Mais le MEDEF, c'est aussi des actions destinées aux entreprises, dans le domaine du handicap, du développement durable, de la transmission d'entreprises, du rapprochement avec les écoles ou de l'insertion. Mercredi, le président Gautier a aussi mis l'accent sur la nouvelle organisation pour la Cité des entreprises et l'arrivée d'un nouveau secrétaire général, Bruno Leprêtre. Avec une priorité : l'écoute et la proximité vis à vis des adhérents et non adhérents.

## Le Medef dans la course à l'Élysée

Si le Medef se veut un lieu de rassemblement et d'échanges permettant aux chefs d'entreprises de se retrouver, d'exprimer leurs po-



JEAN-LOUIS DUBOIS

Le Medef est intervenu cette année sur de nombreux dossiers « capitaux », selon son président et souhaiterait s'engager encore plus fortement pour peser dans la course à la Présidentielle, qui s'annonce.

sitions et leur préoccupations, il l'a prouvé mercredi en accueillant Frère Samuel. Auteur de nombreux ouvrages, Frère Samuel est titulaire d'un doctorat de philosophie à l'université de la Sorbonne à Paris et d'une maîtrise de théologie à l'université catholique de Lyon. Expert auprès du Centre des jeunes dirigeants (CJD), il a travaillé avec de nombreux dirigeants d'entreprises, comme par exemple le groupe PSA, Aérospatiale, Cofinoga, Leroy Merlin, Vinci, Lafarge, Total, Michelin ou Sodexo... Aidant ces grands groupes à approfondir leurs réflexions sur la place de l'homme et plus particulièrement des jeunes dans le monde de l'entreprise.

Mercredi, Alain Gautier a aussi évoqué l'élection présidentielle. Il veut que le MEDEF « pèse sur le débat public », car il craint « que la classe politique ne dise pas la vérité, toute la vérité, comme elle le fait depuis 25 ans, qu'elle soit de droite ou de gauche ». Triste constat pour le patron des patrons dans la Loire, qui affirme que « l'on a le sentiment que notre pays a complètement décroché. Nous venons encore de perdre six places au classement de la compétitivité, pénalisés par les déficits publics, l'absence de flexibilité du marché du travail et un excès de bureaucratie ».

FRÉDÉRIC PAILLAS

## Medef Loire. Opérations séduction pour les jeunes

**Le Medef Loire a tenu son assemblée générale le 27 septembre à la cité des entreprises. Objectif : dresser un bilan annuel et réfléchir à la place des jeunes dans l'entreprise.**

Le Medef Loire a tenu son assemblée générale le 27 septembre à la cité des entreprises, où le syndicat patronal a réuni près de 200 personnes. Un événement qui est l'occasion de dresser le bilan des actions menées par l'organisation patronale dans la Loire.

### Actions pour les jeunes des quartiers

Alain Gautier, le président du Medef Loire a ainsi rappelé l'organisation de l'action "Nos quartiers ont du talent" en réponse à la flambée de violence qui a déferlé dans les banlieues l'hiver dernier.

« Nous avons affiché notre volonté de casser les barrières d'accès à l'emploi auxquelles sont confrontés les jeunes diplômés des quartiers », a affirmé Alain Gautier. Une manifestation qui a permis à 66 jeunes d'obtenir des rendez-vous avec une quarantaine d'entreprises présentes. Néanmoins, le Medef Loire ne dispose pas



● Bruno Leprêtre, secrétaire général et Alain Gautier, président du Medef Loire veulent "reconquérir la jeunesse".

encore des résultats chiffrés de cette opération.

De même, l'affaire du CPE a poussé les chefs d'entreprise à s'intéresser à ce que veulent vraiment les jeunes. « Nous voulons reconquérir la jeunesse, lance Alain Gautier. Car quand les sondages montrent que la majorité souhaite devenir fonctionnaire, il y a de quoi se poser des questions. »

Du coup, le Medef Loire a invité le frère Samuel pour conclure son AG par une conférence sur le thème "Les jeunes et l'entreprise". Histoire de mieux comprendre comment les intégrer dans l'entreprise.

### Un livre blanc

Par ailleurs, le syndicat est en train de travailler sur la création d'un livre

blanc qui sortira au moment de la campagne présidentielle « pour vérifier que les candidats disent bien la vérité aux Français, précise Alain Gautier. En fait, nous rejoignons l'analyse de l'économiste Nicolas Baverez selon laquelle la France est en situation de déclassement, notamment à cause de ses déficits publics colossaux. »

Autre cheval de bataille du Medef : la perte de compétitivité de l'Hexagone. Néanmoins, si Alain Gautier salue la mise en place des pôles de compétitivité, il critique le fait que trop souvent, ces pôles fonctionnent avec des grosses entreprises qui, de toute façon, auraient innové.

Quant à la conjoncture, le Medef Loire a reconnu l'embellie actuelle tout en pointant du doigt les difficultés de l'industrie automobile qui risque d'avoir des conséquences négatives au niveau local.

**Vanessa Genin**

Tél.: 04.77.92.89.86

### Cartes sur table

Le Medef a publié cette année "Cartes sur table, Un monde inédit : une chance pour la France".

## Medef 2006 marquée par une nouvelle organisation

*Le Medef a choisi une mutualisation accrue de moyens avec la Cité des entreprises où l'organisation professionnelle est installée.*

Le Medef a dernièrement donné rendez-vous à ses adhérents à la Cité des entreprises pour de son assemblée générale annuelle. L'occasion de faire le point sur la nouvelle organisation adoptée cette année après le départ du secrétaire général Jean-Luc Allouard. « Nous avons choisi de faire autrement et de ne mettre qu'un seul responsable à la tête du Medef et de la Cité des entreprises », explique Alain Gautier, le président de l'organisation patronale ligérienne. Ainsi Bruno Leprêtre assume-t-il la double casquette de secrétaire général du Medef et de directeur de la Cité des entreprises. Outre les économies d'échelle réalisées, ce choix a été dicté, selon M. Gautier, par des préoccupations de management.

On peut aussi y voir l'aboutissement d'un long processus amorcé en 1988. Rattaché à la métallurgie depuis cette date, sur un plan purement organisationnel s'entend, le Medef va, aujourd'hui, au bout de cette logique de création d'un ensemble cohérent au niveau des organisations professionnelles. « Chacun reste seul décisionnaire sur ses domaines de compétence », prend soin de préciser Alain Gautier. Cette mise en commun accrue de moyens s'est également accompagnée d'une nouvelle politique de communication. « Nous avons mis en place une newsletter mensuelle complétée de flashs ponctuels en fonction des exigences de l'actualité », indique le président qui revient aussi sur l'opération « nos quartiers ont du talent », visant à aider les jeunes diplômés de quartiers défavorisés à entrer en relation avec des dirigeants d'entreprise. « Menée en partenariat avec l'ANPE, cette opération visant à faire tomber certaines barrières à l'emploi, nous a permis de mettre en relation une quarantaine d'entreprise avec 66 jeunes ».

Le dossier de l'A 45, pour lequel le Medef Loire s'est fortement mobilisé cette année, continuera de l'occuper en 2007. « Avec d'autres partenaires telle que la chambre de commerce, nous avons lancé une campagne de signatures dans le cadre de l'enquête d'utilité publique et notre objectif est d'en recueillir 100 000 ». Les patrons comptent également s'inviter au débat national qui aura lieu lors des élections présidentielles, non pour prendre partie « mais afin d'obliger les candidats à dire la vérité sur la situation de la France qui, pour nous, est déclassée et en décrochage, faute de réformes nécessaires ».

S.P.

L'ESSOR DU VENDREDI 6 AU JEUDI 12 OCTOBRE 2006

**L'ESSOR 6-10-06**